

REGIONE TOSCANA

PRSE 2007 – 2010

Linea di intervento 5.3 “Attivazione di iniziative mirate di marketing finalizzate a promuovere le risorse endogene e ad attrarre investimenti esterni nei settori avanzati”

Linea A

DOCUMENTO STRATEGICO SUL SISTEMA DI INNOVAZIONE TERRITORIALE Linee di indirizzo del Comune di

A – Obiettivi specifici che si intende raggiungere e la strategia che si intende adottare per raggiungerli

Obiettivi specifici

Strategia proposta

B – Analisi del territorio di riferimento

Descrizione dello specifico contesto di investimento del proprio territorio. Tale componente dovrà fare riferimento alla scheda sul posizionamento competitivo rispetto ai fattori generali di attrattività del territorio così come illustrata nel relativo documento “OCO GLOBAL - *Ricerca sul mercato degli investimenti in Toscana Parte B –Il posizionamento competitivo delle dieci aree PIUSS della Toscana sul mercato degli investimenti diretti esteri*”- marzo 2012”. e a quanto illustrato nel documento “IRIS RICERCHE srl.– **QUADRO CONOSCITIVO SULLE CARATTERISTICHE DEI COMUNI PIUSS**

Esplicitare relativamente ai singoli fattori localizzativi di contesto gli elementi di ulteriore attrattività e/o criticità per l’attrazione di imprese

B 1 <u>Demografia</u>
Ulteriori elementi di attrattività
Ulteriori elementi di criticità

B 2 <u>Risorse Umane</u>
<i>Descrivere la disponibilità di forza lavoro, evidenziando e qualificando i dati resi disponibili dagli studi di OCO e IRIS sopra citati. Evidenziare altresì gli elementi relativi alla forza lavoro che qualificando i dati relativamente ai settori target (se ad esempio si tratta di progetti di R&S, il nr. di laureati in materie tecnico scientifiche è uno degli indicatori rilevanti)</i>
Ulteriori elementi di attrattività
Ulteriori elementi di criticità

B 3 <u>Accessibilità</u>
<i>Evidenziare ulteriori elementi rispetto a quanto descritti nei documenti di OCO e di IRIS sopra citati, relativamente o ai dati sull'accessibilità in termini di tempo e di distanza per le persone fisiche e per le merci (a livello nazionale ed livello internazionale) ed in in termini di infrastrutture e servizi</i>
Ulteriori elementi di attrattività
Ulteriori elementi di criticità

B 4 <u>Utilities & Immobiliare</u>
<i>Evidenziare gli elementi che si ritengono qualificanti</i>
Ulteriori elementi di attrattività
Ulteriori elementi di criticità

B 5 <u>Agevolazioni e incentivi</u>
<i>Evidenziare eventuali agevolazioni e/o incentivi che possono essere significativi ai fini dell'attrazione di nuovi investimenti nel proprio territorio e che siano attinenti rispetto al progetto</i>
Ulteriori elementi di attrattività
Ulteriori elementi di criticità

investimenti diretti.

B. 11 Connessioni con gli interventi cofinanziati dal POR

Descrivere sinteticamente la tipologia di interventi cofinanziati nell'ambito POR, ed in particolare nell'ambito dei PIUSS, con particolare riferimento alle aree industriale, ai centri di competenza, ai poli tecnologici, ai distretti tecnologici, agli incubatori, che incidano sul potenziale di attrattività del territorio. Per ogni intervento citato, fornire i riferimenti specifici che individuano l'asse di appartenenza e la relativi all' attività nell'ambito del POR, e specificare gli effetti relativamente all'attrattività

C.- Ambiti di promozione del territorio

C. 1 Settori Target prioritari per l'attrazione degli investimenti e funzioni aziendali target

Descrivere sinteticamente i settori identificati per l'attrazione degli investimenti, evidenziano gli specifici vantaggi
Descrivere sinteticamente le funzioni di impresa (sales & marketing, R&S, business services, call centers Design, education & training, manufacturing) target per l'attrazione degli, evidenziano gli specifici vantaggi.

C. 2 Ambiti di valorizzazione a scopi promozionali del territorio di riferimento

Descrivere sinteticamente le azioni, i tempi ed i soggetti coinvolti

D- Proposta inerente l'identificazione di target mirati di possibili investitori in termini settoriali e di attività di impresa

Descrizione della tipologia di imprese da attrarre sul territorio

E- Integrazione funzionale delle iniziative con le operazioni del PIUSS

Descrizione delle integrazioni tra le operazioni PIUSS e il progetto presentato.

F- Iniziative locali con valenza regionale da proporre nell'ambito del PMU
<i>Descrivere sinteticamente le proposte di azioni, i tempi ed i soggetti coinvolti</i>

G. Modalità di integrazione tra iniziative locali e le iniziative regionali
<i>Descrivere sinteticamente le modalità proposte</i>

I – Elementi di Coerenza con le Linee di indirizzo della Giunta Regionale e con l'Avviso di manifestazione di interesse delle iniziative proposte nell'ambito del progetto
<i>Descrivere sinteticamente i principali elementi di coerenza tra il progetto presentato e le linee di indirizzo e l'avviso</i>
Elementi di coerenza del progetto rispetto alle linee di indirizzo
Elementi di coerenza del progetto rispetto all'Avviso